



El metamerismo en textiles

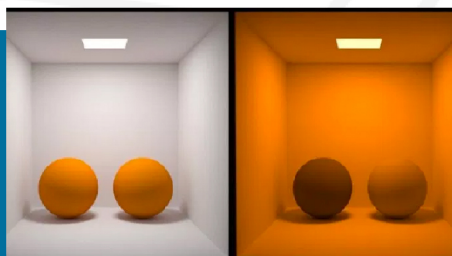
El “metamerismo” es la palabra que utilizamos cuando dos muestras dan la apariencia de tener un color idéntico bajo unas circunstancias específicas pero esa similitud desaparece cuando los comparamos bajo otras condiciones como la iluminación, ángulo de visión, observador o campo.



Si entramos en un lenguaje más técnico, entendemos el metamerismo como un fenómeno psicofísico según el cual dos muestras de color coinciden bajo unas condiciones como una fuente de luz o un observador, por ejemplo, aunque difieren cuando son comparadas bajo otras diferentes.

¿Por qué el color de esta prenda no se parece en nada a la que compré?

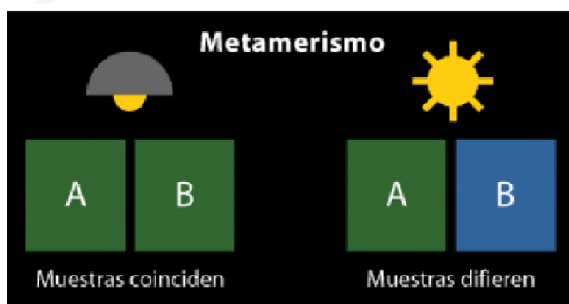
El fenómeno del metamerismo es un efecto más común de lo que nos creemos pero al que los consumidores todavía no nos hemos acostumbrado del todo. Por ello se convierte en un proceso de gran importancia a tener en cuenta por los fabricantes el garantizar que los múltiples componentes que conforman un producto y que pueden haber sido elaborados por diferentes proveedores o en distintos materiales tendrán una apariencia similar, para lo que se someten a una serie de controles bajo un cierto número de fuentes de luz y bajo múltiples ángulos de visión en cabinas de comparación de color.



Diferentes tipos de metamerismo

El metamerismo más común es el conocido como “de iluminancia”. Este fenómeno tiene lugar cuando dos muestras coinciden al ser visualizadas bajo un tipo de luz, aunque al cambiar de fuente de luz el color reflejado difiere entre ambos.

Existe un tipo de metamerismo basado en el ángulo de visión, según el cual dos muestras coinciden al ser visualizadas desde un punto concreto pero su color difiere al variar el ángulo de visión del observador, conociéndose como metamerismo geométrico. Este efecto tiene lugar en muestras cuyo espectro de reflectancia varía en función del ángulo de visión.



El tercer tipo de metamerismo es el que se conoce como “metamerismo de observador”, y ocurre debido a las diferencias derivadas de los juicios de visión entre varios observadores. Estas diferencias tienen generalmente razones biológicas y suelen afectar a la capacidad de visión de los individuos.

Por último encontramos el “metamerismo de campo”, según el cual es posible que dos objetos que parezcan similares en color a una distancia, parezcan tener colores diferentes a otra distancia.

Por todo esto, en las diferentes industrias de fabricación de prendas, existen una serie de técnicas, instrumentos y sistemas para evitar estos efectos y por tanto eliminar un posible desencanto del consumidor en este aspecto.

